



## Profilierung im Tourismus



### THEMENFELDER



#### Profilierung - Schwerpunkt nachhaltiger Tourismus

- ✓ Suche nach geeigneten Möglichkeiten zur Profilierung für einen attraktiven Tourismusort - Alleinstellungsmerkmal finden
- ✓ Strategieentwicklung
- ✓ Aufbau von Kooperationspartnerschaften
- ✓ Kommunikationskonzepte entwickeln



#### Produktentwicklung

- ✓ Entwicklung attraktiver Urlaubsangebote auf Basis eines durchgängigen Profils
- ✓ Beachtung der Customer Journey
- ✓ Zusammenführen der Leistungsträger



#### Aufbau von Kooperationen

- ✓ Rollenverständnis im Netzwerk Tourismus
- ✓ Entwickeln von Kooperationen gemeinsam mit Leistungsträger
- ✓ Cardsysteme für Tourismusdestinationen

Zu oft agieren Tourismusdestinationen nach dem „Bauchladenprinzip“, indem sie alles anbieten wollen und so nirgendwo stark sind. So werden sie im harten Wettbewerb nicht wahrgenommen, Erfolge bleiben aus.

Durch eine klare Profilierung zu einem bestimmten Thema, am besten noch im Bereich des nachhaltigen, „enkeltauglichen“ Tourismus wird sich der wirtschaftliche Erfolg in einer Tourismusdestination bzw. -gemeinde rasch einstellen.

Abgeleitet vom Profil ist es in einem zweiten Schritt wichtig, die passenden, attraktiven Urlaubsprodukte zu entwickeln und die dafür notwendigen Strategien zu entwickeln bzw. anzupassen. Ebenso sind Kooperationen der Leistungsträger für einen erfolgreichen Tourismus enorm wichtig.



# Profilierung im Tourismus

## LEISTUNGEN



## KONTAKT

Sie haben Interesse an unserem GemeindeExpertenNetzwerk oder wünschen nähere Informationen rund um das Angebot "Profilierung im Tourismus"? Bitte kontaktieren Sie unsere Office-Mitarbeiterin Viktoria Kump zur Vereinbarung eines unverbindlichen Erstgespräches mit einem unserer Experten.

**GemeindeExpertenNetzwerk**

fon 03579 / 20 088  
 fax 03579 / 20 088 +20  
 mail office@gemeindeexperten.at  
 web www.gemeindeexperten.at



## EXPERTE

Um Sie bei Ihren Wünschen zum Thema "Profilierung im Tourismus" bestmöglich zu beraten, dürfen wir Ihnen folgenden GEN-Experten empfehlen:

\_\_\_\_\_

Name des Experten

\_\_\_\_\_

mail

\_\_\_\_\_

fon